

# 畅移-品牌私域电商全链路增长方案

www.vchanyi.com

畅移

NASDAQ: ICLK



2020 / 10 V6



WeChat E-commerce



# 基于微信社交生态的私域电商已初具规模

GMV占大盘最高10~20%，利润率相比平台电商提升25~30%

13000亿+

2019年中国社交电商  
行业规模  
(元)

71%

2019年中国社交零售  
渗透率

8000亿

2019年微信小程序  
交易额  
(元)

4.4亿

2020Q1小程序  
活跃用户

# 腾讯全力打造全链路私域电商生态，产品升级动作频频！

## 腾讯广告整合升级



腾讯广告整合投放端，释放商业服务中台价值，助力数据驱动下的营销全链路提效：

投放能力

策略

数据能力

行业垂直

## 小程序商城触点升级



微信小程序升级动作频繁，灵活沟通微信生态内的各触点场景，为小程序商城带来更多连接可能性：

H5跳转

视频号插入小程序连接

分享朋友圈

小程序互跳无限制

## 企业微信能力升级



企业微信不断地开放客户管理、群管理、收款等功能升级，实现客户的资产化沉淀及精细化运营：

客户管理

客户群管理

客户朋友圈

对外收款

## 腾讯数据化产品升级



腾讯有数从大数据方面，为企业的全链路私域运营提供数据抓手，带来4大核心价值：

全域触点打通

长效ROI追踪

经营选品参考

人群深度洞察

# 》》 牵手腾讯，畅移为品牌提供全链路的私域电商运营服务

Tencent 腾讯

## 腾讯广告升级 ●

关注全链路长效广告价值

## 小程序能力升级 ●

多触点连接赋予小程序更多玩法

## 企业微信能力升级 ●

连接12亿微信用户助力企业私域留存运营

## 数据产品能力升级 ●

腾讯有数成为私域电商的数据化参谋



## 畅移流量投放运营

流量整合

投放策略

执行

数据反馈

## 小程序商城运营一站式服务

商城搭建

商城设计

策划运营

客服

天图小程序商城管理系统\*

## 品牌私域流量运营整合服务

私域规划

私域留存

私域管理

私域运营

天鲟智慧SCRM系统\*

## 天擎CDP智慧营销数据平台

腾讯有数打通

全渠道数据采集

数据分析

用户分层

个性化营销

## 定制化项目

调研咨询

技术研发

测试交付

验收售后

\*畅移私域电商运营三大标准数字化产品

融合人货场，聚焦企业零售增长

## 畅移·智慧零售运营专家

畅移(上海)信息科技有限公司，隶属于爱点击集团（纳斯达克：ICLK）

成立6年，畅移已为百雀羚、韩束、洽洽、香飘飘、维达、蓝月亮、蒙牛等知名品牌提供智慧零售及社交电商运营服务，并与顶尖奢侈品集团历峰集团（Richemont）和全球零售巨头宝洁（P&G）长期合作

### ● 专注私域电商运营，助力品牌业绩增长

畅移基于微信生态，为企业从“客户连接”、“数据洞察”，到“精细化运营”，提供“技术+运营”一体化智慧零售解决方案。帮助品牌全面降低客户资产流失风险、管理社交电商流量、锁定超级用户，实现零售新增长！

### ● 牵手腾讯，打造社交电商运营新时代

是腾讯智慧零售指定软件开发商(ISV)，也是腾讯云、腾讯智慧零售、企业微信、微信支付、腾讯直播、小程序六大业务服务商



# 》》 畅移的四大优势



## 服务模式

### 134模式

不只是交付产品 and 能力，更以GMV/ROI为驱动。

### 一站式服务

整合腾讯生态能力，提供从小程序商城开发和运营、广告投放、企业微信SCRM、私域社群运营等全链路一站式服务。



## 运营能力

流量整合运营

电商运营

私域用户运营

内容运营



## 技术优势

### 全面对接腾讯技术接口

腾讯最新能力“0延迟”优先接入

### 定制化开发项目团队

满足个性化开发需求

### 独立的SaaS产品

CDP数据系统，打通腾讯有数平台  
小程序电商系统，丰富营销工具和功能  
SCRM系统，私域用户沉淀与精细运营



## 资源整合

### 腾讯系创业团队

腾讯基因深厚，6大业务服务商，覆盖腾讯绝大部分业务领域。

### 背靠爱点击集团

共享集团广告资源优势 and 信任背书

### 多渠道整合

多流量渠道整合，赋能实效广告投放

# 134服务模式 依托3大系统，提供4大能力，GMV增长是终极目标

技术+运营的一体化运营服务，深度挖掘品牌“货”的资源 and “人”的资源。用户数字化，推动人货场从割裂走向融合。



# 》》 畅移微信私域流量运营模式

## -落地AARRR运营闭环

连接前端流量与销售变现链路，打通线上线下销售场景，落地AARRR运营方法论，构建品牌数字化私域营销闭环。



# 深度服务头部品牌

服务于国内外众多知名零售品牌，覆盖多种类行业，为百余家品牌企业共建智慧零售营销生态

## 美妆个护 Cosmetics



## 食品饮料 Food and Beverage



## 酒水类 Alcoholic Drinks



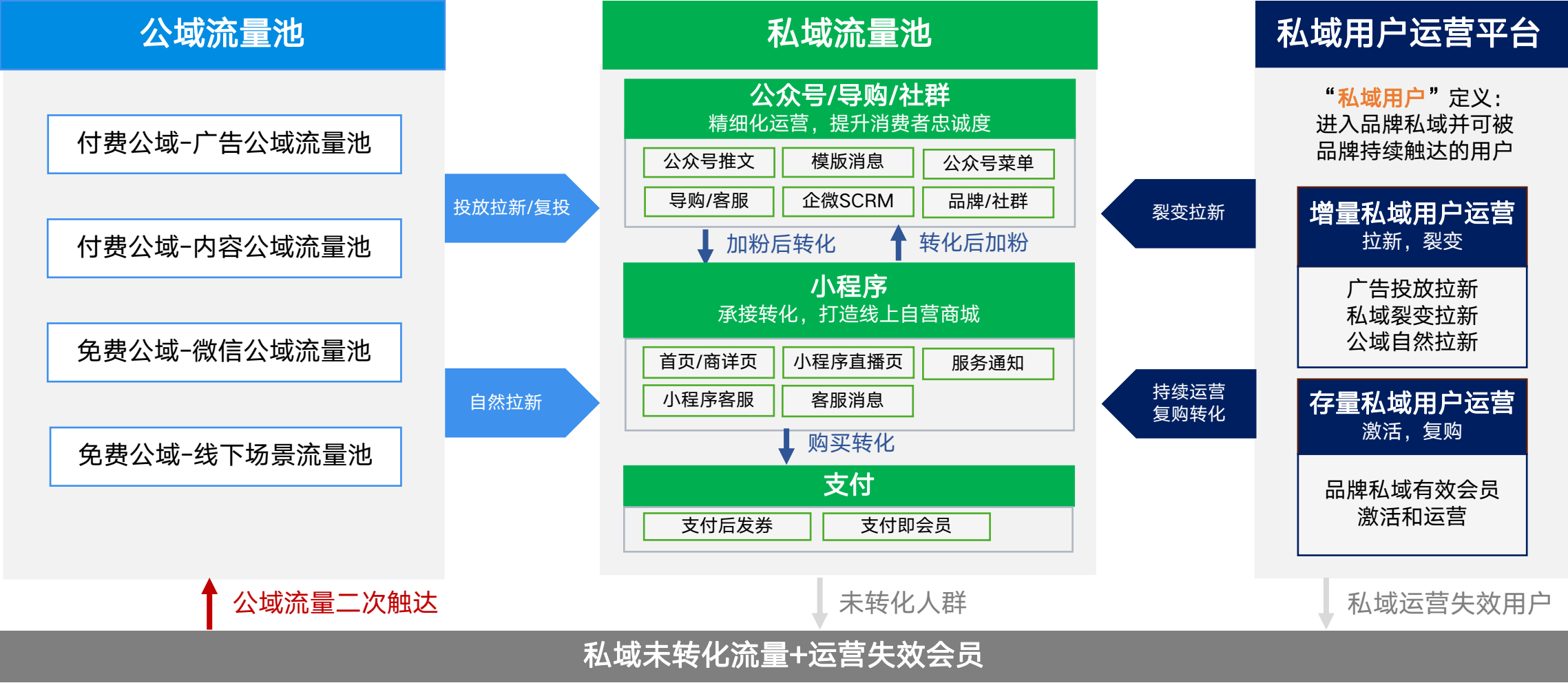
## 日化快消 FMCG



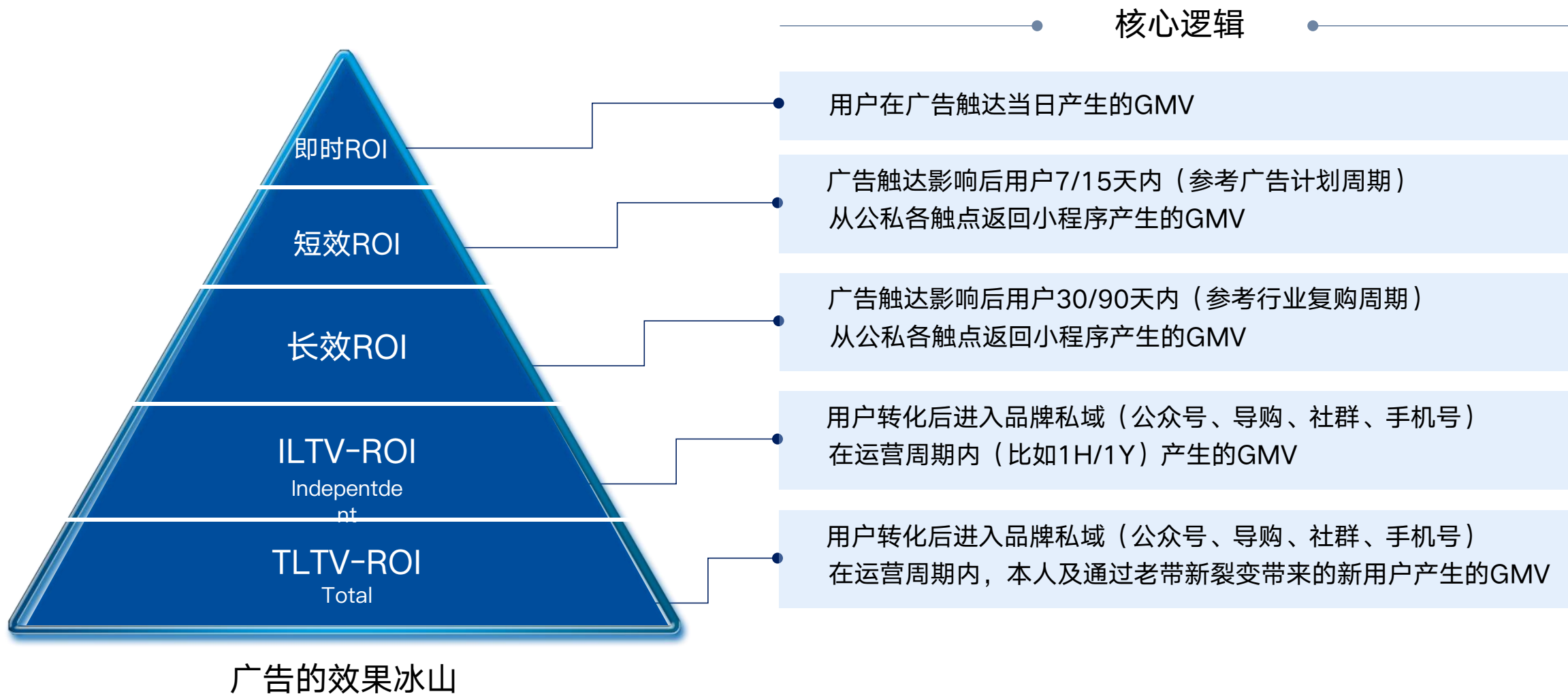
## 乳品类 Dairy



# 》》公私域联动的生意布局，实现品牌持续性增长

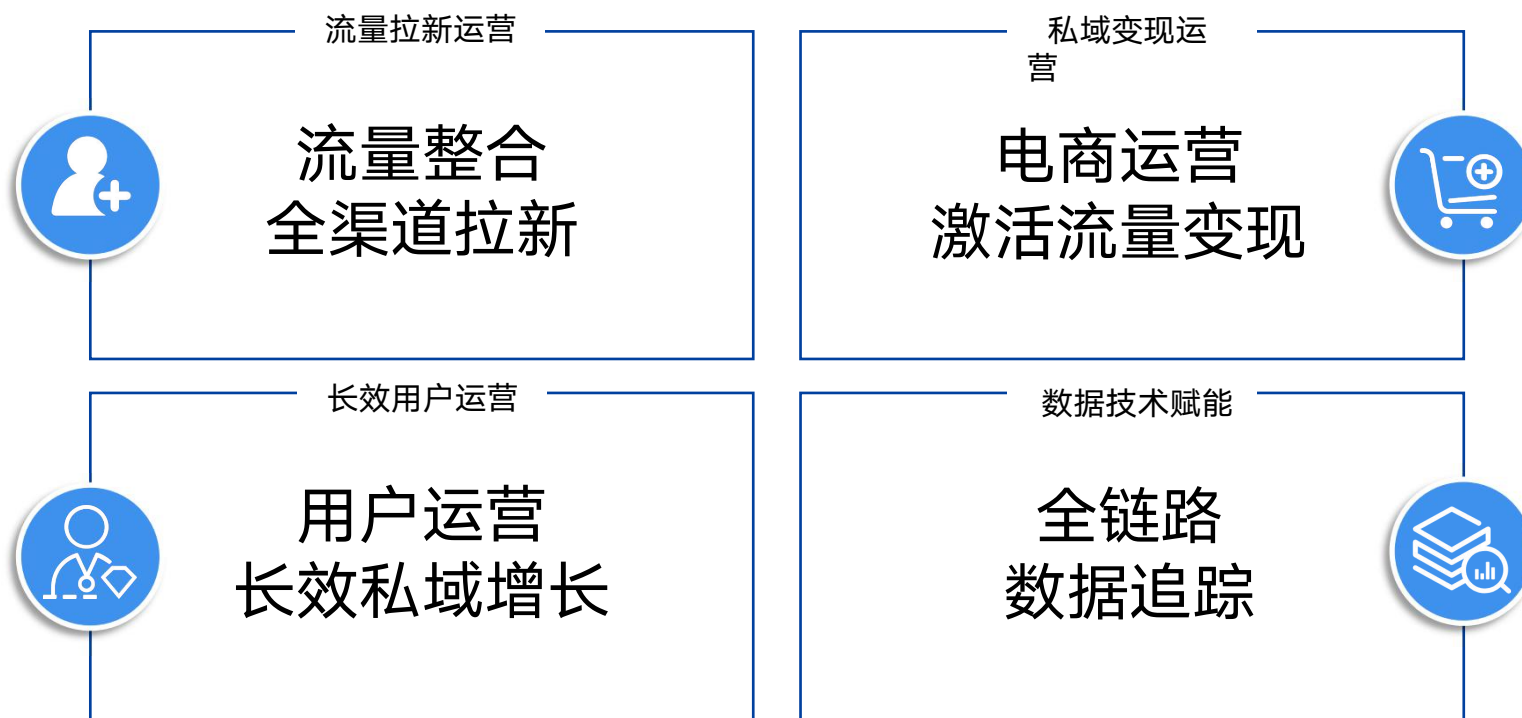


# 》》 付费公域效果追踪： 构建多级公域引流ROI模型，揭示公域引流的真实价值



# 从拉新转化到存量激活的全链路智慧营销解决方案

拉长用户生命周期，构建全链路的长效私域营销运营增长闭环



# 》》公私域联动落地“六部曲”

## STEP 1

掌握并落地  
全触点

- 公域

广告公域

内容公域

微信公域

线下公域

- 私域

公众号

导购

社群

- 转化场

小程序商城

## STEP 2

完成系统配置

组合链路配置

## STEP 3

广告投放

- 广告方案选择
- 数据对接
- 广告上线筹备
- 智能优化
- ROI把控

## STEP 4

数据追踪链路

- 打通ID
- 关键指标
- 优化运营

## STEP 5

私域长效转化  
运营

- 私域运营
- 商城运营
- 公域召回

## STEP 6

多级长效ROI  
追踪

- 即时ROI追踪
- 短/长效ROI追踪
- ILTV/TLTV ROI追踪

# 公私域流量联动，打通腾讯全渠道流量入口

## 15个 公域流量触点

### 付费公域

广告公域  
朋友圈广告  
支付后广告  
APP信息流

内容公域  
自媒体  
KOC  
主播……

### 免费公域

微信入口  
系统入口  
扫码  
微信搜索  
视频号  
支付卡包

线下  
宣传物料  
商品包装

其他  
腾讯政策流量  
第三方渠道

## 9个 私域流量触点

### 品牌私域

品牌公众号  
品牌微信群  
企业微信SCRM  
小程序商城  
小程序push  
企业员工

### 外部私域

其他品牌私域  
独立私域群组  
收费私域推广

# 精准广告实效投放，提高流量转化效果

- 畅移作为腾讯首批OCPA广告服务商，基于腾讯有数的长效ROI能力，充分利用腾讯社交大数据，
- 从精准曝光到精准目标动作，为品牌提升全链路的广告服务效率。



商城日常基础运营服务

店铺选品策略

价格组合策略

优惠券配置策略

常规主题活动策划

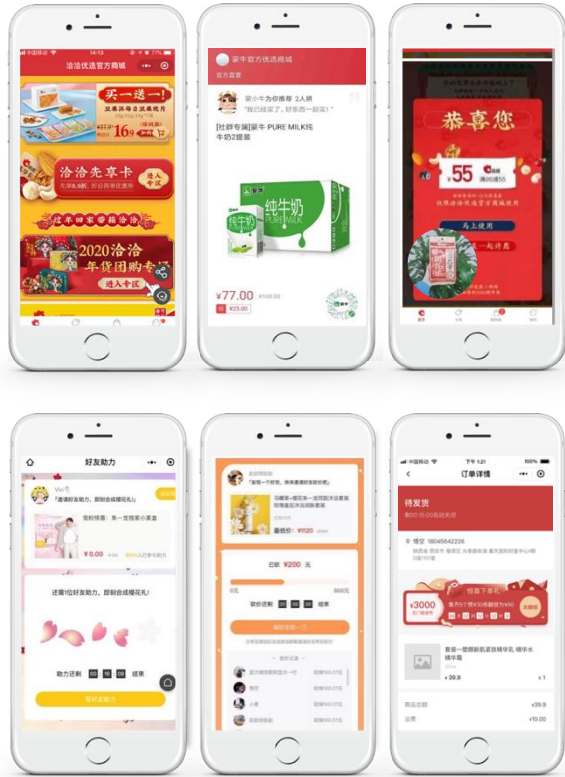
运营节奏规划

优化流量漏斗

商城客服体系



- 提升转化率
- 维护品牌形象
- 活动配合
- 引导客户关注公众号/活动等



先享卡

锦鲤活动

拼团

砍价购

秒杀

好友助力

积分乐园

满减满赠满折

超低购

限时购

新人购

翻倍券

分享抽奖

助力抽奖

营销活动工具，灵活对接多种引流触点场景

长效用户运营

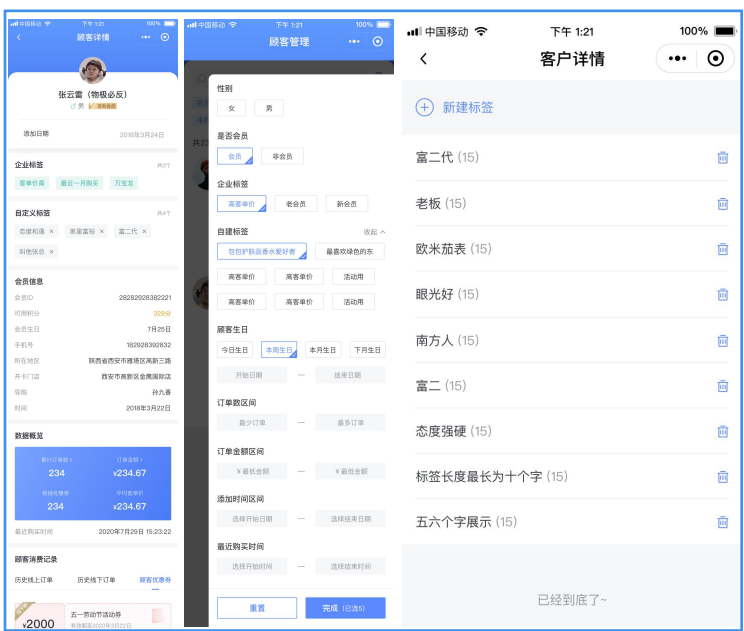
# 企微SCRM，赋能企业运营人员的长效客户经营

深入客户洞察，1对1地提供针对私域用户的专享优惠活动/权益/商品等。



## 客户详情洞察

客户详情管理/客户标签



## 1V1精细运营

### 企微侧边栏工具一键推送

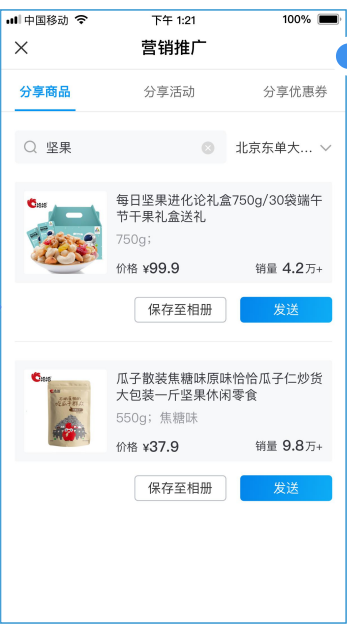
根据客户个性化需求，私域营销推广，新品、活动、优惠券一键发送

根据购物记录推荐关联商品

新品上市特惠活动

推送专属优惠券

邀请优质客户优先参与活动



## 企微朋友圈推送

### 品牌曝光

品牌露出提升信息真实度

### 内容统一

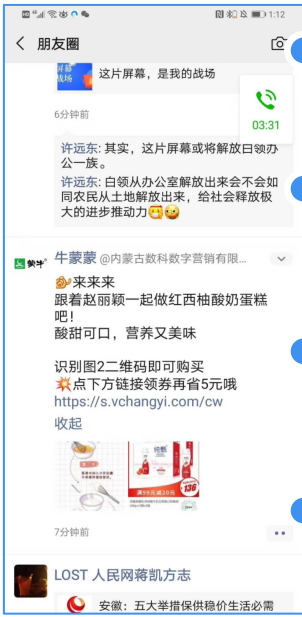
活动信息、产品动态、专业知识……

### 内容管理

设定内容管理计划，有规律地发布

### 数据监管

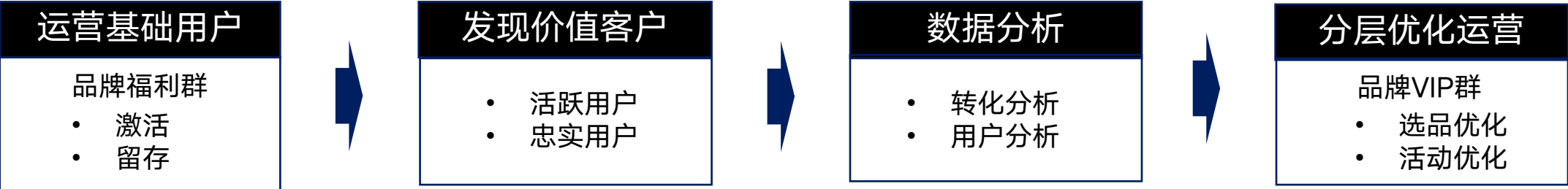
查看、监管成员记录并设置管理权限



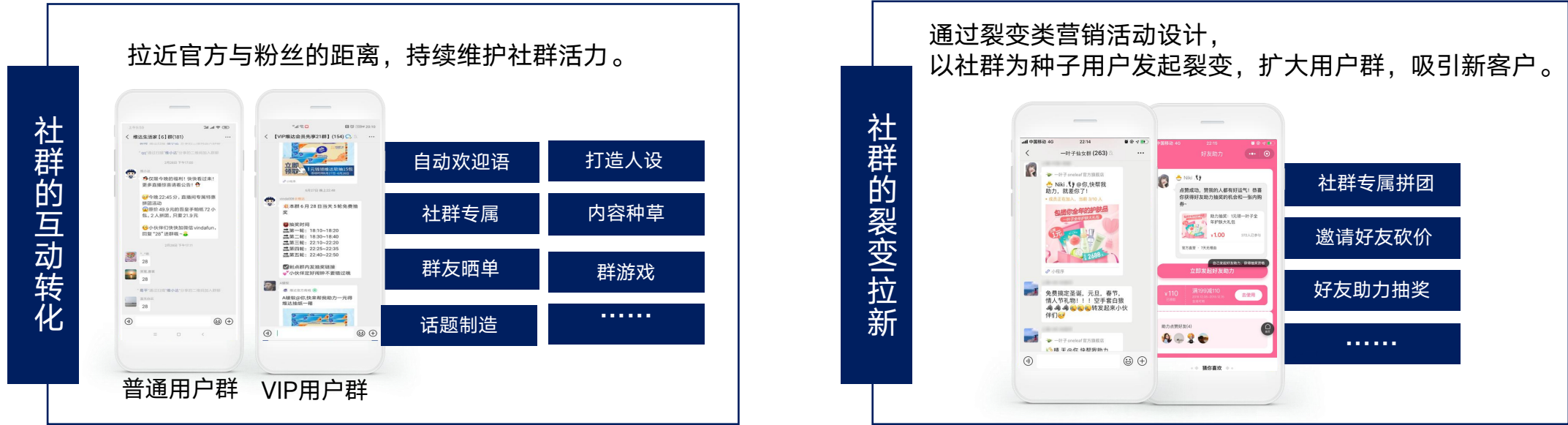
长效用户运营

# 私域社群养熟，基于分层促互动转化与裂变增长

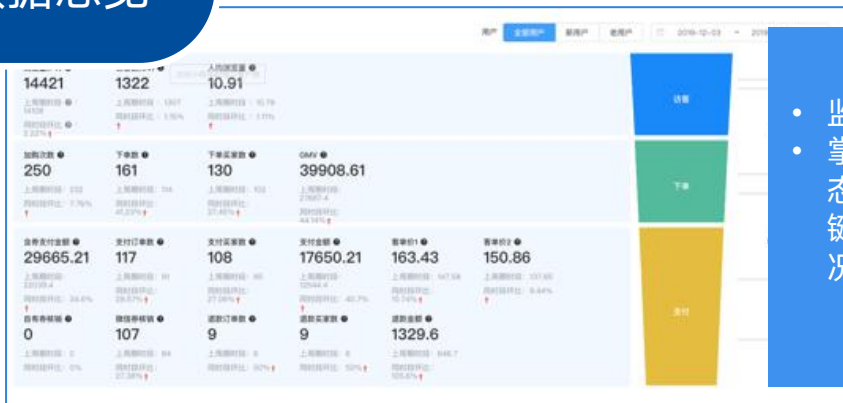
从基础客户中发现价值客户，通过持续优化，提升客单与复购。



构建私域社群运营体系，通过内容输出与活动场景，激活存量用户，提高社群活力。



## 核心数据总览



- 监控核心数据，
- 掌控整体业务态势，把握关键节点转化情况与趋势

## 渠道流量分析



- 长效ROI追踪  
追踪广告投放用户的长期价值
- 渠道转化分析  
分析衡量每个流量来源渠道转化效率
- 导购分析

## 客户行为洞察分析



- RFM模型分析
- 复购分析
- 使用时长分析
- 地域分析
- .....

## 转化路径分析



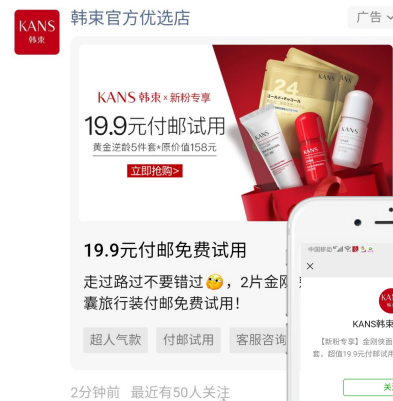
- 消费者转化路径追踪
- 流失分析
- 评估优化效果

# 韩束-精准广告投放结合后链路运营，实现长效ROI增长

微信生态广告投放，流量留存私域促进营销转化，系统工具为后链路运营提升效率。



直购



加粉沉淀  
+  
运营转化



运营起始：2019.6，数据统计：2020.7

## 全链路的私域运营

公私域流量联动

长效用户运营

全链路数据追踪

## 精细化广告投放 实现长效ROI增长

- 数据平台打通
- 精准人群定向
- 私域流量承接与转化
- 用户行为建模分析
- 精细化投放策略
- 后链路长效运营复购

## 系统工具提升运营效率

- 企微SCRM公众号用户管理工具
- 私域运营规模化管理工具

即时ROI

1.27

利益点吸睛，刺激即时转化

3个月ROI

2.05

大力度的营销配合，反复激活

累计商城GMV  
3000万+

整体复购订单占比  
31%

月均支付转化率  
6%+

广告拉新用户复购率  
3个月 20%

# 》》 洽洽-三方深度合作，打造食品行业数字化营销标杆

战略性合作共建，平台资源扶持与品牌全力配合，畅移以技术和运营能力，为洽洽建立从流量整合到全域用户的全链路私域营运体系。



微信支付 零食坚果行业2019年微信支付战略合作伙伴



腾讯智慧零售  
Tencent Smart Retail

成为2020微信公开课智慧零售标杆案例



累计商城GMV

**8000W+**

上线截止目前14个月

每月支付用户增长率

**30%**

连续每月支付买家数增长

平均每月GMV增长

**47%**

连续每月GMV增长

运营起始：2019.4，数据统计：2020.7

微信生态  
全渠道全触点引流

畅移智慧零售ISV身份，  
发挥流量整合运营能力

品牌方全力配合  
营销推广

电梯广告，电视广告、产  
品首发资源，优惠力度，  
企业微信等等

小程序商城



用户  
运营



公众号



社群

线下渠道深度  
配合引流

10000场线下活动，自  
营门店与腾讯支付合作；  
5000万份包装袋曝光，  
商超发券等等

腾讯生态新入口  
先人一步覆盖

教育平台资源；交通平台  
资源；微信直播等等

CDP数据整合，精准提效

# 维达-整合全渠道流量，多触点运营，实现长效私域增长

整合优化流量的拉新留存渠道，结合多触点的精细化运营手段，撬动社交裂变、激活私域流量持续性转化。



公众号

微信直播

社群

微信支付发券

社交裂变

开箱有礼

会员积分换购

● ● ● ● ● ● ● ●

连动线下触点

一物一码，开箱有礼

整合线上渠道

流量渠道整合与优化  
微信生态广告投放

私域流量运营

企微SCRM  
社群运营

会员体系打通

商城与会员体系  
技术打通



# 》》 欧舒丹-品效合一，打造粉丝互动与粉丝变现的品牌私域电商

小程序商城与官方公众号的深度绑定，充分利用明星资源，结合粉丝互动福利，承接粉丝流量变现的同时，撬动粉丝社交声量。



01. 深度利用明星资源 激活粉丝私域电商变现

02. 裂变营销活动撬动粉丝社交声量

03. 跨界限定商品，小程序商城首发

04. 微信生态广告与KOL内容营销联动



PROJECT FOCUS & FUTURE DEVELOPMENT

# 畅移-品牌私域电商全链路增长方案 助力品牌零售新增长

从小程序商城快速上线、实现业务在线开始，帮助企业构建和跑通企业的私域化数字化营销闭环  
助力企业“打通私域运营闭环，数据变资产，资产发挥价值”的长期发展战略



## 业务在线化

从前端引流环节、销售环节，到客户运营环节、数据沉淀环节等全面在线化



## 客户私域化

无论基于品牌长期市场发展需求，还是品牌竞争力提升，我们需要与高净值客户建立深度连接



## 渠道数字化

通过数字化工具+一体化运营闭环，我们能够做到与客户互动更加实时性，数据变资产，让资产发挥更大价值

# 成为全球品牌在腾讯生态最信赖的商业伙伴